

[TH User Manual] TAP: ติดตามผลการดำเนินงานของลิงก์แอฟฟiliate

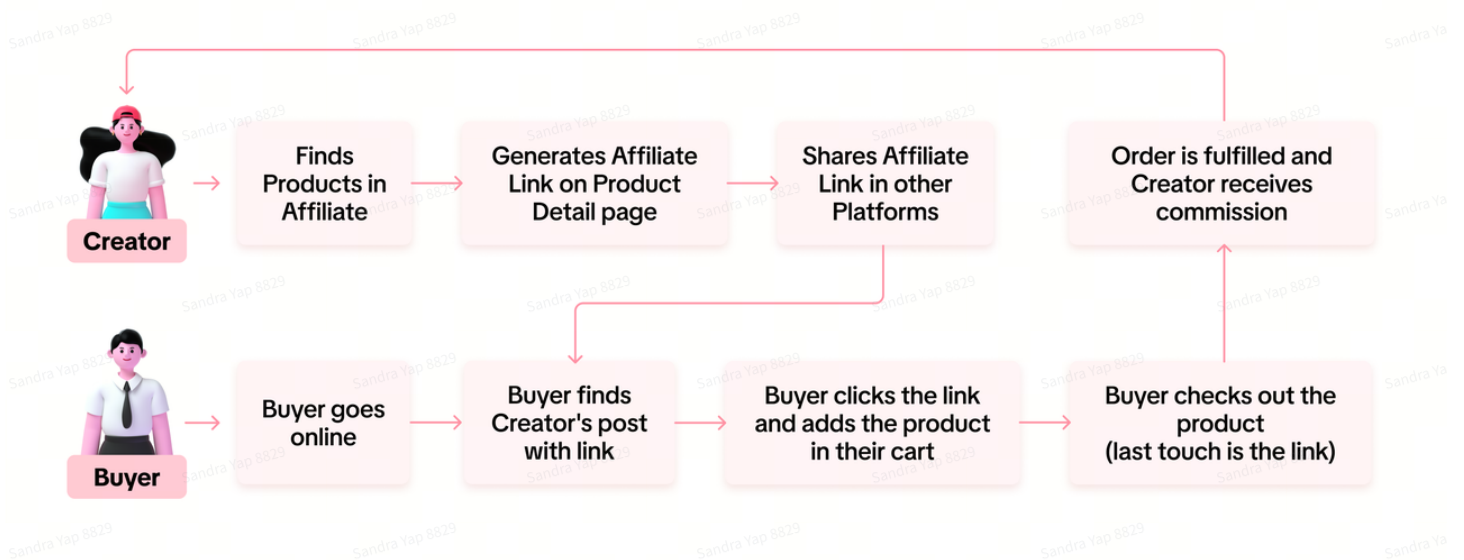


For English, [click here](#).

สรุป

ตอนนี้ ครีเอเตอร์สามารถแชร์ลิงก์แอฟฟiliateในแพลตฟอร์มอื่นๆ เพื่อรับค่าคอมมิชชั่นได้แล้ว เพราะฉะนั้น เอเจนซีพาร์ทเนอร์แอฟฟiliate (TAP) จึงควรต้องตรวจติดตามผลการดำเนินงานของลิงก์แอฟฟiliateของครีเอเตอร์เพื่อปรับปรุงกลยุทธ์ค่าคอมมิชชั่นให้เหมาะสม ด้วยเหตุนี้ เราจึงมีโมดูลใหม่ที่เรียกว่า **ลิงก์** ที่ช่วยให้เอเจนซีพาร์ทเนอร์แอฟฟiliate (TAP) เข้าใจผลการดำเนินงานโดยรวมของลิงก์แอฟฟiliateของครีเอเตอร์ได้อย่างรวดเร็ว

หากต้องการทบทวนการทำงานของลิงก์แอฟฟiliateสำหรับครีเอเตอร์ คุณสามารถดูแผนผังด้านล่างได้:



ประโยชน์ของการตรวจติดตามผลการดำเนินงานของลิงก์แอฟฟiliate

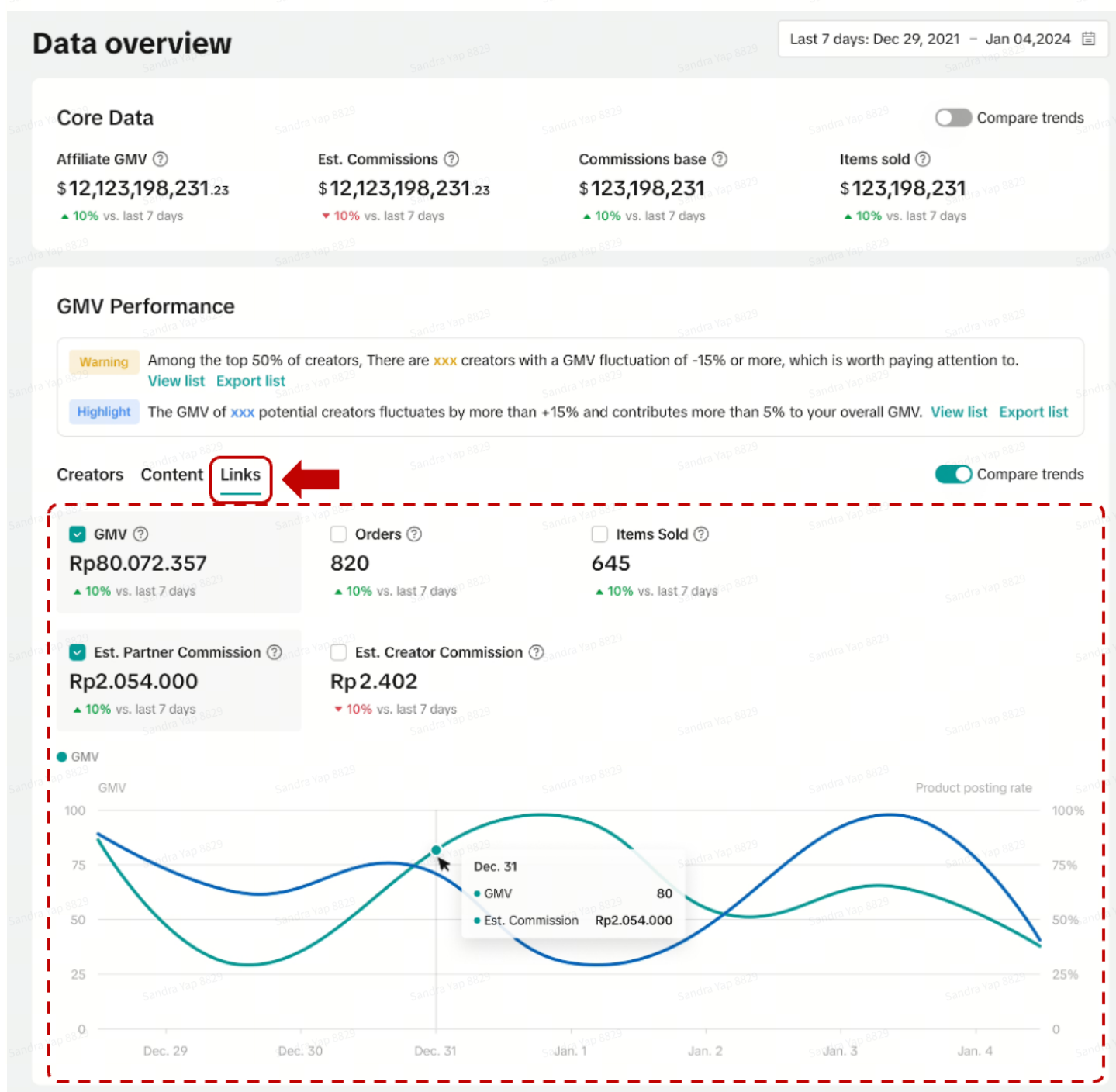
1. ดูช่องทางลิงก์ของครีเอเตอร์ที่มีจำนวนการเข้าชมสูง เพื่อเป็นแนวทางให้ครีเอเตอร์ปรับปรุงของช่องทางการเข้าชมเพื่อเพิ่มค่าคอมมิชชั่น
2. ดูภาพรวมของลิงก์แอฟฟiliateที่มีต่อตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น GMV, คำสั่งซื้อ, ค่าคอมมิชชั่นโดยประมาณและอื่นๆ ได้อย่างง่ายดาย เพื่อทำความเข้าใจผลการดำเนินงานของลิงก์แอฟฟiliateสำหรับครีเอเตอร์
3. ใช้รายงานผลการดำเนินงานแบบกำหนดเองทำงานกับครีเอเตอร์ โดยคุณสามารถวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของลิงก์แอฟฟiliate และสร้างกลยุทธ์ลิงก์แอฟฟiliateที่แตกต่างกันสำหรับครีเอเตอร์แต่ละราย

! โปรดทราบว่าข้อมูลที่แสดงในภาพหน้าจอด้านล่างไม่ได้มาจากบัญชีจริง และมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงภาพสาริตเท่านั้น

การเข้าถึงโมดูลลิงก์

ไปที่: [Partner Centre](#) > [การวิเคราะห์](#) > [ภาพรวมข้อมูล](#)

โมดูลลิงก์จะอยู่ในโมดูลผลการดำเนินงาน GMV ในหน้าภาพรวมข้อมูล ดังที่แสดงด้านล่าง:



วิธีการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของลิงก์แอฟฟiliate

Creators Content Links

☒ Compare trends

☒ GMV ?

Rp80.072.357

▲ 10% vs. last 7 days

☐ Orders ?

820

▲ 10% vs. last 7 days

☐ Items Sold ?

645

▲ 10% vs. last 7 days

☒ Est. Partner Commission ?

Rp2.054.000

▲ 10% vs. last 7 days

☐ Est. Creator Commission ?

Rp2.402

▼ 10% vs. last 7 days

1. โมดูลลิงก์จะแสดงตัวชี้วัดต่อไปนี้ตามช่วงวันที่ที่เลือก:

- GMV
- คำสั่งซื้อ
- รายการที่ขาย
- ค่าคอมมิชชั่นโดยประมาณสำหรับพาร์ทเนอร์
- ค่าคอมมิชชั่นโดยประมาณสำหรับครีเอเตอร์



2. เลือกตัวชี้วัดได้สูงสุด 2 รายการ เพื่อทำการเปรียบเทียบและจะแสดงในกราฟเส้นแนวนอน โดยคุณสามารถเลื่อนเมาส์ไปที่เส้นแนวนอนเพื่อซูมเข้าดูผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดในวันที่ที่ระบุได้

วิธีการดาวน์โหลดรายงานแบบกำหนดเอง

ไปที่: [Partner Centre](#) > [การวิเคราะห์](#) > [รายงานแบบกำหนดเอง](#)

Dimensions

By week

☒ Campaign
 ☒ Creator
 ☐ LIVE
 ☐ Video
 ☐ Product
 ☐ Shop
 ☐ Product Category

7 metrics available

Filters

Last 7 days: 2023/01/14 - 2023/01/20

Creator name

Product ID

Shop ID

Campaign ID

Only the campaign data is supported

Search

333 Items

Export

1. **ขอบเขต:**เลือกขอบเขตใดก็ได้ด้านล่างเพื่อเพิ่มตัวชี้วัดลิงก์แอฟฟิเลตในรายงานแบบกำหนดเองแล้วคลิก ส่งออก

- แคมเปญ
- ครีเอเตอร์
- สินค้า
- ร้านค้า
- หมวดหมู่สินค้า

! ตัวชี้วัดของลิงก์แอฟฟิเลตจะไม่แสดงหากเลือกขอบเขต LIVE หรือวิดีโอ

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับตัวชี้วัดของลิงก์แอฟฟิเลตที่แสดงในรายงานแบบกำหนดเอง โปรดดูคำจำกัดความด้านล่าง

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ
GMV จากลิงก์	จำนวนเงินทั้งหมดที่ชำระสำหรับคำสั่งซื้อจากลิงก์แอฟฟิเลตที่ครีเอเตอร์เป็นผู้แชร์ ซึ่งรวมถึงรายการส่งคืนและการคืนเงิน

รายการที่ขายจากลิงก์	จำนวนรายการทั้งหมดที่ขายได้จากลิงก์แอปฟลิเอดที่ครีเอเตอร์เป็นผู้แชร์ ซึ่งรวมถึงรายการส่งคืนและการคืนเงิน
คำสั่งซื้อจากลิงก์	จำนวนคำสั่งซื้อที่ชำระแล้วทั้งหมดที่มาจากลิงก์สินค้าที่ครีเอเตอร์เป็นผู้แชร์
ค่าคอมมิชชั่นจากลิงก์โดยประมาณสำหรับครีเอเตอร์	ค่าคอมมิชชั่นทั้งหมดโดยประมาณสำหรับคำสั่งซื้อที่มาจากลิงก์แอปฟลิเอดที่ครีเอเตอร์เป็นผู้แชร์ ซึ่งรวมถึงค่าคอมมิชชั่นสำหรับคำสั่งซื้อที่ชำระเงินแล้วและ COD ที่รอดำเนินการ, คำสั่งซื้อที่ไม่ใช่ COD, รายการส่งคืนและการคืนเงิน
ค่าคอมมิชชั่นจากลิงก์โดยประมาณสำหรับพาร์ทเนอร์	ค่าคอมมิชชั่นทั้งหมดโดยประมาณที่ชำระให้กับพาร์ทเนอร์สำหรับคำสั่งซื้อที่มาจากลิงก์แอปฟลิเอดที่ครีเอเตอร์เป็นผู้แชร์ ซึ่งรวมถึงค่าคอมมิชชั่นสำหรับคำสั่งซื้อที่ชำระเงินแล้วและ COD ที่รอดำเนินการ, คำสั่งซื้อที่ไม่ใช่ COD, รายการส่งคืนและการคืนเงิน