

Sambut Metode Penghitungan GMV Terbaru

Metrik GMV baru, seperti GMV Langsung LIVE dan GMV Langsung Video, kini tersedia bagi Anda

Pertama-tama, Berikut Informasi Dasarnya

- Kami telah mengumumkan penghitungan GMV terbaru yang disebut **Atribusi GMV Berbasis Jenis Konten**.
- Artinya, GMV akan dihitung berdasarkan **jenis konten terakhir** yang diklik pembeli ketika checkout produk. Karenanya, metrik terkait transaksi (mis. Pesanan, C_O, GPM, Pembeli) pada konten LIVE/Video akan dihitung menurut metode penghitungan GMV baru ini.
- Selain itu, Anda akan mendapati metrik GMV baru, seperti **GMV Langsung LIVE** dan **GMV Langsung Video**, di Partner Centre.

Apa Itu GMV Langsung LIVE Dan GMV Langsung Video?

- GMV Langsung LIVE** dan **GMV Langsung Video** merupakan jumlah yang dibayar untuk pesanan langsung dari LIVE/Video, termasuk yang dikembalikan produk dan dananya. Artinya, data GMV yang disusun dalam tabel semata-mata berdasarkan LIVE/Video yang terakhir diklik.
- Metrik-metrik ini adalah indikator untuk menghitung keefektifan LIVE atau video dalam menghasilkan konversi dan penjualan langsung.

Contoh Skenario

Berikut beberapa contoh cara kerja penghitungan GMV terbaru.

Contoh 1:

1



Pembeli melihat video kreator yang mempromosikan **iPhone 15** di Halaman Untuk Anda

2



Pembeli menyukai **iPhone 15** yang dipromosikan tersebut. Kemudian, pembeli mengeklik 'Tambah ke keranjang' dan membayarnya

3



GMV dari pembelian ini adalah **GMV Langsung Video**

Pada skenario ini, **Video adalah jenis konten terakhir yang dilihat pembeli** sebelum checkout.

Contoh 2:

1



Pembeli melihat video LIVE dengan kreator yang mempromosikan **iPhone 15**

2



Pembeli menyukai **iPhone 15** yang dipromosikan tersebut. Kemudian, pembeli mengeklik 'Tambah ke keranjang' dan membayarnya

3



GMV dari pembelian ini adalah **GMV Langsung LIVE**

Pada skenario ini, **LIVE adalah jenis konten terakhir yang dilihat pembeli** sebelum checkout.

Akankah penghitungan komisi kreator berubah?

Tidak, karena penghitungan komisi bagi kreator adalah **100% GMV Afiliasi= LIVE + Video + Showcase**.

GMV Afiliasi bisa digunakan untuk melacak **keseluruhan performa GMV** dan juga memperhitungkan GMV yang teratribusi. Biasanya, inilah yang digunakan untuk menghitung komisi Anda dan tidak ada perubahan dalam cara penghitungannya.

Perbedaan pada metrik

	GMV LIVE/Video	GMV Langsung LIVE/Video
Definisi	Jumlah yang dibayar untuk pemesanan dari LIVE/Video, termasuk pesanan yang dikembalikan barang dan dananya. Artinya, GMV dihitung berdasarkan LIVE/Video yang diklik produknya dalam 14 hari terakhir sebelum pembelian.	Jumlah yang dibayar untuk pemesanan langsung dari LIVE/Video, termasuk pesanan yang dikembalikan barang dan dananya. Artinya, data GMV yang disusun dalam tabel semata-mata berdasarkan LIVE/Video yang terakhir diklik.
Penghitungan Atribusi GMV	Atribusi GMV Berbasis Komisi	Atribusi GMV Berbasis Jenis Konten
Situasi Penggunaan	Basis for commission calculation	Dasar untuk menganalisis performa konten karena GMV Langsung mengungkap efektivitas konten dalam menghasilkan transaksi langsung