

Memperkenalkan Logik GMV Baru

Anda akan melihat metrik GMV yang baru seperti GMV Langsung LIVE dan GMV Langsung Video

Pertama, Berikut ialah Perkara Yang Perlu Anda Tahu

- Kami telah memperkenalkan logik GMV baru yang dipanggil **Atribusi GMV Berdasarkan Jenis Kandungan**.
- Hal ini bermakna GMV akan dikaitkan dengan **jenis kandungan terakhir** yang diklik oleh pembeli semasa membayar untuk produk. Oleh itu, metrik berkaitan transaksi (contohnya, Pesanan, C_O, GPM, Pembeli) untuk kandungan LIVE/ Video akan dikira menggunakan logik GMV yang baru ini.
- Selain itu, anda akan melihat metrik GMV yang baru seperti **GMV Langsung LIVE** dan **GMV Langsung Video** dalam Pusat Partner.

Apakah maksud GMV Langsung Live dan GMV Langsung Video?

- MV Langsung LIVE** dan **GMV Langsung Video** ialah jumlah amaun yang dibayar untuk pesanan yang dibuat terus daripada LIVE/VIDEO, termasuk pemulangan dan bayaran balik. Hal ini bermakna GMV hanya dijadualkan berdasarkan LIVE/VIDEO yang diklik buat kali terakhir.
- Metrik ini bertindak sebagai penunjuk untuk mengukur cara keberkesanan strim live atau video dalam memacu penukaran dan jualan secara terus.

Senario Untuk Pemahaman Anda

Kami menyediakan beberapa contoh yang akan membantu anda memahami cara logik GMV yang baru berfungsi.

Contoh 1:

1



Seorang pembeli melihat video pencipta pada halaman Untuk Anda yang mempromosikan **iPhone 15**

2



Pembeli menyukai item tersebut dan terus mengklik 'Tambah pada bakul' bagi **iPhone 15** ini dan membayar untuk iPhone tersebut

3



GMV daripada pembelian ini dikaitkan dengan **Video Langsung**

Di sini, **Video ialah jenis kandungan terakhir** sebelum pembayaran.

Contoh 2:

1



Pembeli melihat video LIVE yang memaparkan pencipta mempromosikan **iPhone 15**

2



Pembeli menyukai item tersebut dan terus mengklik 'Tambah pada bakul' bagi **iPhone 15** ini dan membayar untuk iPhone tersebut

3



GMV daripada pembelian ini dikaitkan dengan **LIVE Langsung**

Di sini, **LIVE ialah jenis kandungan terakhir** sebelum pembayaran.

Adakah komisen pencipta akan berubah?

Tidak, tiada perubahan dalam cara komisen dikira kerana untuk pencipta, **100% daripada GMV Affiliate = LIVE + Video + Pameran**

GMV Affiliate membolehkan anda menjejaki **prestasi keseluruhan GMV** dan juga mengambil kira GMV yang dikaitkan. Secara lazimnya, metrik ini digunakan untuk mengira komisen anda dan disebabkan tiada perubahan terhadap metrik ini, maka tidak akan ada perubahan terhadap cara komisen pencipta dikira.

Perbezaan antara metrik

	GMV Live/Video	GMV Langsung Live/Video
Takrifan	Jumlah amaun yang dibayar untuk pesanan yang dibuat daripada LIVE/ VIDEO anda, termasuk pemulangan dan bayaran balik. Hal ini bermakna GMV masih akan dikaitkan dengan LIVE/VIDEO yang mempunyai produk yang diklik dalam tempoh 14 hari yang lalu sebelum pembelian	Jumlah amaun yang dibayar untuk pesanan yang dibuat secara terus daripada LIVE/VIDEO anda, termasuk pemulangan dan bayaran balik. Hal ini bermakna GMV hanya dijadualkan berdasarkan LIVE/VIDEO yang diklik buat kali terakhir.
Logik Atribusi GMV	Atribusi GMV Berdasarkan Komisen	Atribusi GMV Berdasarkan Jenis Kandungan
Situasi Penggunaan	Asas pengiraan komisen	Asas penganalisan prestasi kandungan memandangkan GMV Langsung memberitahu anda keberkesanan kandungan dalam memacu transaksi secara terus