

[ID User Manual] TAP: Performa Tautan Afiliasi Kreator

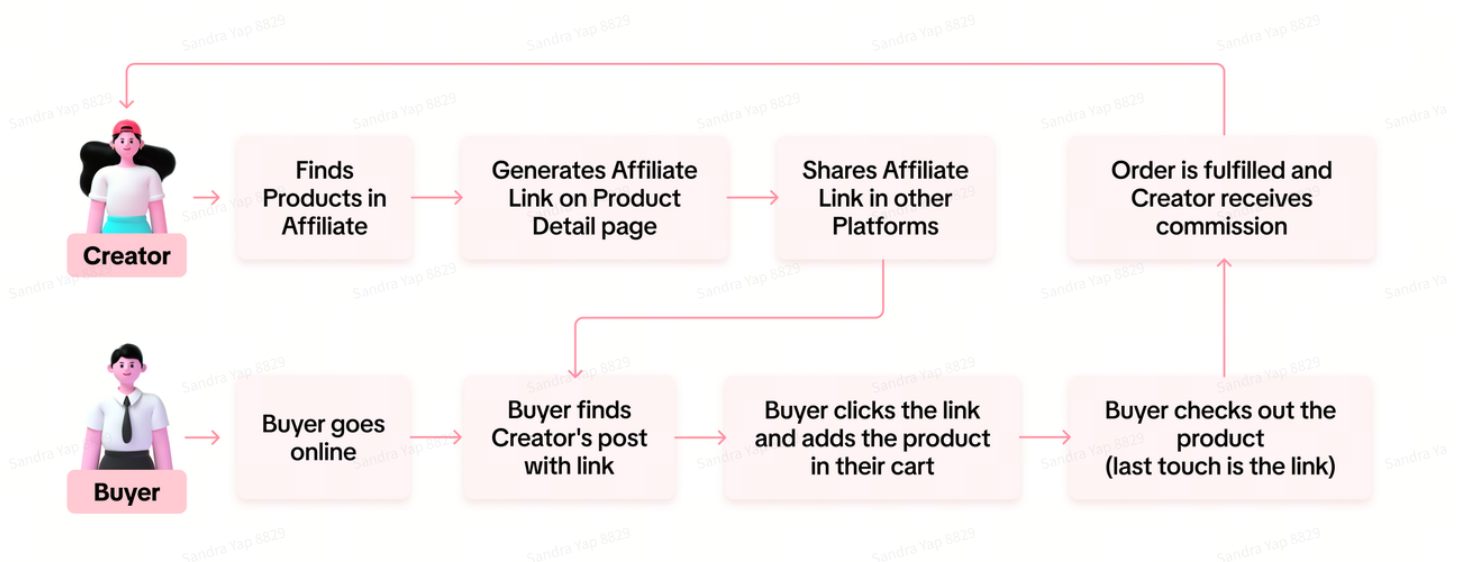


For English, [click here](#).

Rangkuman

Kreator kini dapat membagikan tautan afiliasi di platform eksternal untuk meningkatkan komisi. Dengan demikian, penting bagi agensi TAP untuk memantau performa tautan afiliasi kreator mereka untuk mengoptimalkan channel pembuatan komisi baru ini. Dengan itu, kami telah memperkenalkan modul baru bernama **Links (Tautan)** yang memungkinkan agensi TAP memahami keseluruhan performa tautan afiliasi kreator dengan cepat.

Untuk mendapatkan penyegaran singkat tentang cara kerja tautan afiliasi untuk Kreator, bacalah diagram alir di bawah ini:



Manfaat Pemantauan Performa Tautan Afiliasi

1. Mengidentifikasi channel Tautan Kreator dengan trafik tinggi untuk memandu Kreator mengoptimalkan saluran trafik yang relevan untuk meningkatkan komisi.

2. Dengan mudah melihat keseluruhan atribusi Tautan Afiliasi terhadap metrik utama seperti GMV, Pesanan, Perkiraan Komisi, dan lainnya untuk memahami keefektifan tautan afiliasi untuk Kreator.
3. Melibatkan Kreator dengan laporan performa kustom yang dapat digunakan untuk menganalisis dampak Tautan Afiliasi pada berbagai dimensi dan membentuk berbagai strategi tautan afiliasi untuk setiap Kreator.

! *Perlu diketahui bahwa data yang ditampilkan dalam tangkapan layar di bawah ini tidak berasal dari akun asli dan dimaksudkan untuk demonstrasi visual.*

Membuka modul Tautan

Buka: **Partner Centre (Pusat Mitra) > Analytics (Analisis) > Data Overview (Ikhtisar Data)**

Modul **Links (Tautan)** dapat ditemukan dalam modul Performa GMV di **laman Data Overview (Ikhtisar Data)**, sebagaimana ditunjukkan di bawah ini:

Data overview

Last 7 days: Dec 29, 2021 – Jan 04, 2024

Core Data

☐ Compare trends

Affiliate GMV ?

\$12,123,198,231.23

▲ 10% vs. last 7 days

Est. Commissions ?

\$12,123,198,231.23

▼ 10% vs. last 7 days

Commissions base ?

\$123,198,231

▲ 10% vs. last 7 days

Items sold ?

\$123,198,231

▲ 10% vs. last 7 days

GMV Performance

Warning Among the top 50% of creators, There are xxx creators with a GMV fluctuation of -15% or more, which is worth paying attention to. [View list](#) [Export list](#)

Highlight The GMV of xxx potential creators fluctuates by more than +15% and contributes more than 5% to your overall GMV. [View list](#) [Export list](#)

Creators Content **Links**

☒ Compare trends

☒ GMV ?

Rp80.072.357

▲ 10% vs. last 7 days

☐ Orders ?

820

▲ 10% vs. last 7 days

☐ Items Sold ?

645

▲ 10% vs. last 7 days

☒ Est. Partner Commission ?

Rp2.054.000

▲ 10% vs. last 7 days

☐ Est. Creator Commission ?

Rp2.402

▼ 10% vs. last 7 days



Bagaimana Cara Menganalisis Performa Tautan Afiliasi?

Creators Content **Links**

☒ Compare trends

☒ GMV ?

Rp80.072.357

▲ 10% vs. last 7 days

☐ Orders ?

820

▲ 10% vs. last 7 days

☐ Items Sold ?

645

▲ 10% vs. last 7 days

☒ Est. Partner Commission ?

Rp2.054.000

▲ 10% vs. last 7 days

☐ Est. Creator Commission ?

Rp2.402

▼ 10% vs. last 7 days

1. Modul Tautan akan menampilkan metrik berikut berdasarkan rentang tanggal yang dipilih:

- GMV
- Pesanan
- Item terjual
- Perkiraan Komisi Partner
- Perkiraan Komisi Kreator



- Pilih **hingga 2 metrik** untuk dibandingkan dan perbandingan tersebut akan ditampilkan pada diagram garis tren. Saat menganalisis naik turun performa, Anda dapat mengarahkan kursor ke garis tren untuk memperbesar performa metrik pada tanggal tertentu.

Cara Mengekspor Laporan Kustom

Buka: [Partner Centre \(Pusat Mitra\)](#) > [Analytics \(Analisis\)](#) > [Custom Report \(Laporan kustom\)](#)

Dimensions

By week

☒ Campaign
 ☒ Creator
 ☐ LIVE
 ☐ Video
 ☐ Product
 ☐ Shop
 ☐ Product Category

7 metrics available

Filters

Last 7 days: 2023/01/14 - 2023/01/20

Creator name

Product ID

Shop ID

Campaign ID

Only the campaign data is supported

Search

333 Items

Export

1. **Dimensi:** Pilih dimensi mana pun di bawah ini untuk secara otomatis menyertakan metrik tautan afiliasi dalam laporan kustom yang ditampilkan. Klik Ekspor.

- Campaign
- Kreator
- Produk
- Toko
- Kategori Produk

! *Metrik Tautan Afiliasi tidak akan ditampilkan setelah memilih dimensi LIVE atau Video.*

Untuk informasi lebih lanjut tentang metrik Tautan Afiliasi yang ditampilkan pada laporan kustom, lihat definisi di bawah ini.

Metrik	Definisi
Tautan GMV	Total jumlah yang dibayarkan untuk pesanan dari tautan afiliasi yang dibagikan oleh kreator, termasuk pengembalian barang dan pengembalian dana.

Item Tautan yang dijual	Total jumlah item yang dijual dari tautan afiliasi yang dibagikan oleh kreator, termasuk pengembalian barang dan pengembalian dana.
Pesanan Tautan	Total jumlah pesanan berbayar yang dibuat dari tautan produk yang dibagikan kreator.
Perkiraan Komisi Kreator Tautan	Total perkiraan komisi untuk pesanan dari tautan afiliasi yang dibagikan oleh kreator. Ini termasuk komisi untuk pesanan COD yang dibayar dan tertunda, pesanan non-COD, pengembalian barang, dan pengembalian dana.
Perkiraan Komisi Partner Tautan	Total perkiraan komisi yang dibayarkan kepada partners untuk pesanan yang berasal dari tautan afiliasi yang dibagikan oleh kreator. Ini termasuk komisi untuk pesanan COD yang dibayar dan tertunda, pesanan non-COD, pengembalian barang, dan pengembalian dana.