

ขอแนะนำลอจิก GMV ใหม่

ตอนนี้คุณ将会เห็นเมตริก GMV ใหม่ เช่น GMV ไลฟ์โดยตรงและ GMV วิดีโอโดยตรง

อันดับแรก นี่คือนี่ที่คุณจำเป็นต้องรู้

- เราได้เปิดตัวลอจิก GMV ใหม่ที่เรียกว่าการระบุแหล่งที่มา **GMV** ตามประเภทเนื้อหา
- ซึ่งหมายความว่า GMV จะมาจากประเภทของคอนเทนต์สุดท้ายที่ผู้ซื้อคลิกเมื่อชำระสินค้า ด้วยเหตุนี้ เมตริกที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรม (เช่น คำสั่งซื้อ, C_O, GPM, ผู้ซื้อ) สำหรับไลฟ์/วิดีโอ จะคำนวณโดยใช้ลอจิก GMV ใหม่
- นอกจากนี้ คุณจะเห็นเมตริก GMV ใหม่ เช่น **GMV ไลฟ์โดยตรงและ GMV วิดีโอโดยตรง** ใน Partner Center

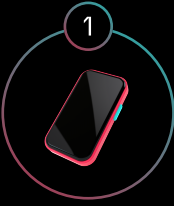
GMV ไลฟ์โดยตรงและ GMV วิดีโอโดยตรงหมายถึงอะไร

- **GMV ไลฟ์โดยตรง** และ **GMV วิดีโอโดยตรง** คือ จำนวนเงินทั้งหมดที่จ่าย สำหรับการสั่งซื้อโดยตรงจากไลฟ์/วิดีโอ รวมถึงการคืนสินค้าและการคืนเงิน ซึ่งหมายความว่า GMV จะถูกจัดเป็นตารางโดยอิงตามไลฟ์/วิดีโอที่คลิกสุดท้ายเท่านั้น
- เมตริกเหล่านี้ทำหน้าที่เป็นตัวบ่งชี้ในการวัดว่าไลฟ์สดหรือวิดีโอมีประสิทธิภาพ ในการขับเคลื่อนคอนเวอร์ชันและยอดขายโดยตรงอย่างไร

สถานการณ์ประกอบความเข้าใจ

เรามีตัวอย่างที่จะช่วยให้คุณเข้าใจว่าลอจิก GMV ใหม่ทำงานอย่างไร

ตัวอย่างที่ 1:



ผู้ซื้อเห็นวิดีโอของครีเอเตอร์ในหน้าสำหรับคุณ ซึ่งโพสต์บน iPhone 15



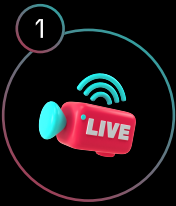
ผู้ซื้อชอบสินค้าและคลิก 'เพิ่มลงตะกร้า' สำหรับ iPhone 15 เครื่องนี้ และชำระเงินซื้อ iPhone



GMV จากการซื้อนี้ มาจากวิดีโอโดยตรง

ในส่วนนี้ วิดีโอคือประเภทของเนื้อหาสุดท้ายก่อนชำระเงิน

ตัวอย่างที่ 2:



ผู้ซื้อดูวิดีโอไลฟ์ ซึ่งครีเอเตอร์กำลังโพสต์บน iPhone 15



ผู้ซื้อชอบสินค้าและคลิก 'เพิ่มลงตะกร้า' สำหรับ iPhone 15 เครื่องนี้ และชำระเงินซื้อ iPhone



GMV จากการซื้อนี้ มาจากไลฟ์โดยตรง

Here **LIVE is the last content type** before check-out.

ค่าคอมมิชชั่นของครีเอเตอร์จะเปลี่ยนแปลงหรือไม่

ไม่ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงวิธีคำนวณค่าคอมมิชชั่น เนื่องจาก **GMV Affiliate** ของครีเอเตอร์ **100% = ไลฟ์ + วิดีโอ + โชว์เคส**

Affiliate GMV ช่วยให้คุณติดตาม**ประสิทธิภาพ GMV โดยรวม** พร้อมกับแหล่งที่มา โดยปกติแล้วนี่คือสิ่งที่ใช้ในการคำนวณค่าคอมมิชชั่นของคุณ และเนื่องจากไม่มีการเปลี่ยนแปลงในสิ่งนี้ หมายความว่าจะไม่มีการเปลี่ยนแปลงวิธีคำนวณค่าคอมมิชชั่นของครีเอเตอร์

ข้อแตกต่างระหว่างเมตริกต่างๆ

	GMV จากไลฟ์/วิดีโอ	GMV จากไลฟ์/วิดีโอโดยตรง
คำจำกัดความ	ยอดเงินทั้งหมดที่ชำระสำหรับการสั่งซื้อจากไลฟ์หรือวิดีโอ รวมถึงการคืนสินค้าและการคืนเงิน ซึ่งหมายความว่า GMV ดังกล่าวจะยังคงนับว่าเกิดจากไลฟ์หรือวิดีโอ ซึ่งมีการคลิกสินค้าในช่วง 14 วันก่อนซื้อ	ยอดเงินทั้งหมดที่ชำระสำหรับการสั่งซื้อจากไลฟ์หรือวิดีโอ โดยตรง รวมถึงการคืนสินค้าและการคืนเงิน ซึ่งหมายความว่า GMV จะถูกจัดเป็นตารางโดยอิงตามไลฟ์/วิดีโอที่ คลิก สุดท้ายเท่านั้น
ลอจิกการระบุแหล่งที่มา GMV	การระบุแหล่งที่มา GMV ตามค่าคอมมิชชั่น	การระบุแหล่งที่มา GMV ตามประเภทเนื้อหา
กรณีการใช้งาน	พื้นฐานในการคำนวณค่าคอมมิชชั่น	พื้นฐานในการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของเนื้อหาที่จะแสดงข้อมูล GMV โดยตรงที่จะบ่งบอกว่าเนื้อหาบิผล ในการขับเคลื่อนธุรกรรมโดยตรงมากน้อยเพียงใด