

Giới Thiệu Logic GMV Mới

Giờ đây bạn sẽ thấy các chỉ số GMV mới như GMV trực tiếp từ LIVE và GMV trực tiếp từ video

Trước tiên, đây là những điều bạn cần biết

- Chúng tôi đã triển khai một logic GMV mới gọi là **Tính GMV dựa trên loại nội dung**.
- Theo đó, GMV sẽ được tính cho **loại nội dung cuối cùng** mà người mua nhấp vào trước khi thanh toán sản phẩm. Do đó, các số liệu liên quan đến giao dịch (ví dụ: Đơn hàng, C_O, GPM, Người mua) cho nội dung LIVE/Video sẽ được tính theo logic GMV mới này.
- Ngoài ra, từ giờ bạn sẽ thấy các chỉ số GMV mới như **GMV trực tiếp từ LIVE** và **GMV trực tiếp từ video** trong Trung tâm đối tác.

GMV Trực Tiếp Từ LIVE Và GMV Trực Tiếp Từ Video Nghĩa Là Gì?

- GMV trực tiếp từ LIVE** và **GMV trực tiếp từ video** là tổng số tiền thanh toán cho các đơn hàng trực tiếp từ LIVE/Video, bao gồm cả các đơn trả hàng và hoàn tiền. Điều này có nghĩa là GMV chỉ được lập bằng kê dựa trên LIVE/Video gần nhất mà khách hàng nhấp vào.
- Các chỉ số này đóng vai trò là chỉ số đo lường mức độ hiệu quả của một buổi LIVE hoặc video trong việc trực tiếp thúc đẩy tỷ lệ chuyển đổi và doanh số bán hàng.

Tình huống thực tế để giúp bạn hiểu rõ

Dưới đây là vài ví dụ giúp bạn hiểu được cách thức hoạt động của logic GMV mới.

Ví dụ 1:

1

Người mua nhìn thấy video quảng cáo **iPhone 15** của nhà sáng tạo trên trang Dành cho bạn

2

Người mua thích chiếc **iPhone 15** này, nhấp vào “Thêm vào giỏ hàng” rồi thanh toán cho chiếc iPhone

3

GMV từ giao dịch mua hàng này được quy cho **Trực tiếp từ video**

Ở đây, **Video là loại nội dung cuối cùng** trước khi khách hàng thanh toán.

Ví dụ 2:

1

Người mua nhìn thấy video LIVE trong đó nhà sáng tạo đang quảng cáo **iPhone 15**

2

Người mua thích chiếc **iPhone 15** này, nhấp vào “Thêm vào giỏ hàng” rồi thanh toán cho chiếc iPhone

3

GMV từ lần mua hàng này được quy cho **Trực tiếp từ LIVE**

Ở đây, **LIVE là loại nội dung cuối cùng** trước khi khách hàng thanh toán.

Liệu điều này có ảnh hưởng đến hoa hồng của nhà sáng tạo không?

Không, không có thay đổi nào về cách tính hoa hồng vì đối với nhà sáng tạo: **100% GMV affiliate = LIVE + Video + Trang trưng bày**

GMV affiliate giúp bạn theo dõi **hiệu suất GMV tổng thể** và trong đó có tính đến cả cách phân bổ GMV. Thông thường, đây là số liệu được sử dụng để tính hoa hồng cho bạn và vì không có thay đổi nào nên cách tính hoa hồng của nhà sáng tạo vẫn sẽ được giữ nguyên.

Sự khác biệt giữa các số liệu

	GMV từ video/LIVE	GMV trực tiếp từ video/LIVE
Định nghĩa	Tổng số tiền đã thanh toán cho các đơn hàng được đặt từ LIVE/VIDEO, bao gồm cả đơn trả hàng và hoàn tiền. Điều này có nghĩa là GMV vẫn sẽ được tính cho LIVE/VIDEO có sản phẩm được nhấp trong vòng 14 ngày trước giao dịch mua	Tổng số tiền đã thanh toán cho các đơn hàng được đặt trực tiếp từ LIVE/VIDEO, bao gồm cả đơn trả hàng và hoàn tiền. Điều này có nghĩa là GMV chỉ được lập bằng kê dựa trên LIVE/VIDEO gần nhất mà khách hàng nhấp vào.
Logic tính GMV	Tính GMV dựa trên hoa hồng	Tính GMV dựa trên loại nội dung
Trường hợp sử dụng	Cơ sở tính hoa hồng	Cơ sở để phân tích hiệu suất nội dung dựa trên GMV trực tiếp cho bạn biết nội dung hiệu quả thúc đẩy giao dịch trực tiếp như thế nào